

Projekt

z dnia 28 lutego 2020 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KAMIENNA GÓRA**

z dnia 2020 r.

w sprawie przyjęcia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2017r. poz. 1073) Rada Miasta Kamienna Góra uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Przyjmuje się zasady i warunki sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

2. Uchwala, o której mowa w ust. 1 dotyczy obszaru Gminy Miejskiej Kamienna Góra, z wyłączeniem terenów zamkniętych, ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 2. 1. Uchwala obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały oraz w części graficznej składającej się z:

- 1) załącznika nr 1 – w skali 1:10000 – Podział strefowy miasta Kamienna Góra;
- 2) załącznika nr 2, który stanowi zbiór wskazań dla miejskiego systemu informacji.

2. Integralną częścią niniejszej uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu zasad i warunków sytuowania małej architektury tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, niebędące ustaleniami tych zasad i warunków sytuowania małej architektury tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń stanowiące załącznik nr 3 do uchwały.

§ 3. Celem uchwały jest:

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Miejskiej Kamienna Góra obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i ogrodzeń, w szczególności ich gabarytów, standardów jakościowych, rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) ochrona istniejącej struktury społecznej i przestrzennej, tradycji miejsca, lokalnej kultury, istniejących wartościowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;
- 3) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych miasta;
- 4) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumiane jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, informacyjne, promocyjne i techniczne;
- 5) tworzenie najlepszych relacji między terenami publicznymi a otaczającymi je nieruchomościami poprzez ochronę interesu zbiorowego przed niewłaściwym zamykaniem przestrzeni publicznej.

**Rozdział 1.
PRZEPISY OGÓLNE**

§ 4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć reklamę, wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną o wielkości większej niż 9m², przy czym ustanawia się standardowe wymiary powierzchni ekspozycyjnej;

- a) 9m² (2,5x3,6m),
 - b) 12m² (3x4m),
 - c) 18m² (3x6m);
- 3) **budynku, ogrodzeniu lub obiekcie zabytkowym** - należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, zespół budynków, ogrodzenie lub obiekt małej architektury wraz z ich otoczeniem, wpisane do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków i ujęty w zestawie kart adresowych;
 - 4) **ciągu widokowym** – należy przez to rozumieć ciąg następujących po sobie punktów widokowych z atrakcyjnymi wglądami o długiej lub krótkiej perspektywie;
 - 5) **ekspozytorze** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci nietrwale związanej z gruntem formy przestrzennej, zawierającej treści reklamowe lub informacyjne, przeznaczonej do czasowej ekspozycji/promocji, mającej na celu zaprezentowanie działalności gospodarczej lub oferty reklamowej lub kulturalnej itp, w tym stelaże wystawiennicze, stoiska promocyjno-reklamowe, balony, bramy, namioty dmuchane i stelażowe, flagi itp.;
 - 6) **elementach wygradzeniowych** - należy przez to rozumieć wszelkie obiekty umieszczone w celu wygradzenia przestrzeni, np. przęśla wygradzeniowe, donice z roślinnością, żywopłot, elementy kamienne, słupki itp.;
 - 7) **gablocie ekspozycyjnej** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci oszklonej szafki, służące do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji, w tym City Light Poster (CLP) tj. oszklone, podświetlone urządzenie reklamowe o powierzchni do 3m², i standardowym wymiarze powierzchni ekspozycyjnej 1,2x1,8m;
 - 8) **gniazdo reklamowe** - należy przez to rozumieć zgrupowanie reklam i urządzeń reklamowych - jednakowej wielkości - w odległościach minimalnych ustalonych dalszymi przepisami;
 - 9) **impresach miejskich** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, których organizatorem, współorganizatorem lub inicjatorem jest Gmina Miejska Kamienna Góra, realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców np. dla dzieci, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym i inne;
 - 10) **kamieniu lokalnym** – należy przez to rozumieć wydobywane na Dolnym Śląsku granit, bazalt, melafir i dolomit;
 - 11) **kasetonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z widniejącą na nim reklamą, posiadające wewnętrzne źródło światła;
 - 12) **kolorach jaskrawych** - należy przez to rozumieć kolory o intensywnej barwie, mocne, ostre, wyraziste, oślepiające, fluorescencyjne, które w sposób rażący wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;
 - 13) **literach przestrzennych, logo przestrzennym, logotypie przestrzennym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przestrzennej formy napisu lub logo, nie posiadającej tła, stanowiącą reklamę lub nazwę własną instytucji;
 - 14) **logo, logotypie** – należy przez to rozumieć odpowiednio logo, logotyp jako symbol graficzny, stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną itp.;
 - 15) **markizie** – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek, osłaniający okno lub witrynę sklepową mogący zawierać wkomponowane treści reklamowe;
 - 16) **maszcie flagowym** - należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, bez wyodrębnionej podstawy mocowany w gruncie, z flagą zawierającą treści reklamowe, zlokalizowane na terenie lub bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej;
 - 17) **meblach miejskich** - należy przez to rozumieć formy przestrzenne stanowiące elementy wyposażenia przestrzeni dostępnych publicznie, w tym między innymi: ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery, wiaty przystankowe, elementy oświetlenia, separatory, itp.;
 - 18) **miejscu ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć miejsca służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, obwieszczeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach,

wyborach i innych, ulokowane na terenach samorządu terytorialnego, zarządzane i utrzymywane przez samorząd terytorialny, w postaci:

- a) wolnostojących urządzeń reklamowych w formie walca lub opisanych na innej figurze,
 - b) trwałych (np. kamiennych) tablic umieszczonych na budynkach;
- 19) **miejskim systemie informacji** - należy przez to rozumieć system oznaczenia porządkowego budynków (nieruchomości) nazw ulic, oraz jednolity system informacji obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe
 - 20) **muralu** - należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, w tym niosące lub zawierające wkomponowany w malowidło przekaz reklamowy;
 - 21) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną zawierającą wkomponowany przekaz reklamowy;
 - 22) **ogrodzeniu ażurowym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie, w którym łączna powierzchnia otworów lub prześwitów stanowi od 60% do 80% powierzchni przęsła, z cokołem nie wyższym niż 30cm;
 - 23) **ogrodzeniu panelowym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie panelowe prefabrykowane zgrzewane z drutu o prześwitach stanowiących nie mniej niż 99% przęsła – z cokołem nie wyższym niż 30 cm i bez cokołu oraz z wyłączeniem plecionych siatek;
 - 24) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce, przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;
 - 25) **oświetlonej lub podświetlonej tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld o powierzchni ekspozycyjnej czytelnej po zmierzchu dzięki zastosowaniu własnego, wewnętrznego lub zewnętrznego źródła światła;
 - 26) **pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji, zamykającą się między górną krawędzią witryny lub drzwiami do lokalu, a elementem architektonicznym oddzielającym pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującym w postaci np. gzymsu, podziału w wykończeniu elewacji, uskoku, a w przypadku gdy taki element nie występuje – do poziomu spodu stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną budynku;
 - 27) **plakacie** – należy przez to rozumieć reklamę w postaci druku jednostronnego, o charakterze reklamowo-informacyjnym służącego do umieszczania w przestrzeni publicznej, na przystosowanej do tego celu miejscach ogłoszeniowo-reklamowych lub umieszczanego w gablotach lub witrynach;
 - 28) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, nie stanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do umieszczania reklamy lub identyfikacji wizualnej;
 - 29) **przedpolu widokowym** – należy przez to rozumieć obszar wyznaczony wzdłuż ciągów widokowych lub wzdłuż osi widokowych dla ochrony perspektywy wglądu w atrakcyjne krajobrazowo widoki, a także obszar wyznaczony dla ochrony perspektywy wglądu na obiekty wymagające wyeksponowania - wyznaczony na załączniku nr 1
 - 30) **przestrzeni dostępnej publicznie** – należy przez to rozumieć obszar, stanowiący szczególnie tereny placów, parków, zieleńców lub ciągów komunikacyjnych do linii zabudowy wraz z elewacjami frontowymi i szczególnie eksponowanymi elewacjami bocznymi budynków oraz elementy zagospodarowania widoczne z tej przestrzeni;
 - 31) **pylonie reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie na fundamencie, charakteryzujące się zwartą strukturą, dla umieszczenia na nim jednego lub komponentu kilku tablic informacyjnych o jednakowych gabarytach, o wysokości do 9 m, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub przy wejściu do budynku, przy czym nie dopuszcza się pylonów reklamowych w odległości mniejszej niż 100m od siebie;
 - 32) **reklamie, tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie** – należy przez to rozumieć odpowiednio reklamę, tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy;

- 33) **reklamie emitującej zmienne światło oraz umożliwiającej zmianę informacji wizualnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o elektronicznej/cyfrowej powierzchni reklamowej, wyświetlające treści reklamowe w formie stałego lub zmiennego komunikatu lub/i w formie ruchomych obrazów i efektów wizualnych w tym panele, ekrany i wyświetlacze LED, LCD, digital, telebim itp. oraz reklamę audiowizualną generowaną przy pomocy urządzeń multimedialnych (typu projektor) emitujących treści reklamowe lub informacyjne w formie wyświetlanego zmiennego obrazu oraz dźwięku, w tym projektory holograficzne;
- 34) **reklamie naklejanej** – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na folii naklejanej na oknach, witrynach sklepowych, przeszkleniach budynków i elewacjach szklanych oraz naklejanej na powierzchni innych obiektów trwale związanych z gruntem, w tym ekranach akustycznych;
- 35) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć reklamę umieszczaną na okres nie dłuższy niż 21 dni przed wydarzeniem oraz nie dłużej niż na czas trwania wydarzenia kulturalnego, sportowego, społecznego, itp. lub pod patronatem Burmistrza Miasta Kamienna Góra;
- 36) **reklamie umieszczanej na rusztowaniu (reklama remontowa) w szczególności reklamowej siatce ochronnej** – należy przez to rozumieć zabezpieczenie rusztowań, montowanewyłącznie na czas prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych, zawierające treści reklamowe, umieszczone na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy;
- 37) **reklamie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld, umieszone na samodzielnej konstrukcji nośnej;
- 38) **siatce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w postaci reklamy wykonanej na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;
- 39) **stojaku reklamowym typu stojak z menu** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe np. w formie konstrukcji, składającej się z gabloty na stelażu lub sztalugi malarskiej, prezentujące menu lokalu gastronomicznego, który ten stojak wystawia, w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego;
- 40) **stojaku reklamowym typu potykacz (koziołek reklamowy)** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną o wymiarach nieprzekraczających 1,0x0,7m;
- 41) **systemie RAL** – należy przez to rozumieć system oznaczania kolorów RAL Classic, opracowany przez Niemiecki Instytut Jakości i Oznaczeń RAL i publikowany w formie wzorników kolorów, na który składają się: napis „RAL” oraz cztery cyfry, z których pierwsze dwie sygnalizują przynależność koloru do umownie określonych grup odcieni (np. RAL 90xx-grupa odcieni białych i czarnych);
- 42) **terenach obiektów usług** – należy przez to rozumieć tereny towarzyszące obiektom o funkcji usługowej i obsługującej komunikację samochodową - służące obsłudze parkingowej oraz stanowiące dojścia i dojazdy do tych obiektów w obrębie terenu prowadzonej działalności;
- 43) **totemie reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, mocowanej w gruncie, o wysokości powyżej 9m, widoczny co najmniej z dwóch kierunków, w którego górnej części umieszczona są loga/logotypy reklamowanych działalności gospodarczych, w postaci zwartej kompozycja kilku bądź kilkunastu tablic o jednakowych gabarytach, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem stałym, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej, przy czym nie dopuszcza się totemów reklamowych w odległości mniejszej niż 500m od siebie;
- 44) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę;
- 45) **ustawie**, bez bliższego określenia – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018r., poz. 1945);
- 46) **witaczu** - należy przez to rozumieć konstrukcję przestrzenną informującą o wjeździe do miasta w celu powitania / pożegnania przyjeżdżających / wyjeżdżających osób;
- 47) **witrynie** - należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia witryny oraz przestrzeń zawarta pomiędzy płaszczyzną szklenia witryny a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie ościeża witryny;

48) **wysięgniku** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe typu semafor, umieszczone prostopadłe do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń publiczną;

49) **wystawce** – należy przez to rozumieć akcję trwającą nie dłużej niż 30 dni polegającą na zbieraniu wielkogabarytowych śmieci i wystawiane w tym celu kontenery;

2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

3. Nazwy własne (m.in. ulic, placów i obiektów) należy rozumieć odpowiednio jako nazwy istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

4. Ustanawia się następujące relacje między poszczególnymi grupami ustaleń, tj. ustaleniami ogólnymi, zakazami, dopuszczeniami a nakazami:

1) ustalenia ogólne - obejmują wymagania dla wszystkich stref w danej grupie ustaleń, a w przypadku rozbieżności zakazy, dopuszczenia i nakazy w poszczególnych strefach otrzymują pierwszeństwo przed ustaleniami ogólnymi,

2) dopuszczenie stanowi o wyłączeniu z zakazów i nakazów.

5. Uchwała nie narusza przepisów odrębnych odpowiednio stosowanych.

Rozdział 2.

PODZIAŁ MIASTA NA STREFY

§ 5. W celu określenia zasad i warunków sytuowania małej architektury tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń - teren Gminy Miejskiej Kamienna Góra dzieli się na strefy, oznaczone na załączniku nr 1 literami A do G:

1) strefa A – obszar zabudowy usługowej i usługowo-mieszkaniowej, funkcjonalnego, strukturalnego centrum miasta - pozostający w obszarze śródmieścia w tym historycznego centrum miasta.

2) strefa B - obszar zabudowy mieszkaniowo-usługowej śródmieścia.

3) strefa C – obszary dominacji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej z dopuszczeniem usług i rekreacji w postaci osiedlowych przestrzeni publicznych we wnętrzach poszczególnych kwartałów urbanistycznych.

4) strefa D – obszary dominacji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej.

5) strefa E - obszary dominacji zabudowy przemysłowej.

6) strefa F – obszary systemu przyrodniczego, lasy i tereny otwarte - rolne i łąkowe, zieleń cmentarzy, zieleń działkowa, wody otwarte.

7) strefa G - obszary komunikacji kolejowej i drogowej wraz z obszarami bezpośrednio przyległymi, mierzonymi od granic geodezyjnych odpowiednio do przeznaczenia, w których wyodrębnia się:

a) tereny kolejowe z obszarami bezpośrednio przyległymi, na szerokości 10 m - ozn. GK,

b) drogi i ulice o znaczeniu ponad miejskim (drogi i ulice: krajowa nr 5, wojewódzka nr 367, część powiatowych, tj. Wojska Polskiego, Spacerowa, W. Broniewskiego, H. Sienkiewicza, L. Waryńskiego, T. Kościuszki, Krzeszowska, oraz część gminnych, tj. Lubawska i Papieża Jana Pawła II), z obszarami bezpośrednio przyległymi, na szerokości 10 m - ozn. GpM,

c) drogi i ulice o znaczeniu miejskim, z obszarami bezpośrednio przyległymi, na szerokości 5 m - ozn. GM,

d) drogi i ulice o znaczeniu wewnętrznym (w tym drogi bez przejazdu) w systemie komunikacyjnym miasta, z obszarami bezpośrednio przyległymi na szerokości 3 m (ulice: M. Drzymały, Sportowa, Cicha, Śląska, oś. Antonówka, Kwiatowa, Konwaliowa, Azaliowa, Różana, Wysoka, Wrzosowa, Cisowa, Świerkowa, Ziemska, Szpitalna, Lipowa, Mała, P. Ściegiennego od F. Chopina, Napoleńska, Leśna, K. K. Baczyńskiego - ozn. Gw.

Rozdział 3.

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 6. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, w tym mebli miejskich, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane - na terenie Gminy Miejskiej Kamienna Góra stosownie do poszczególnych stref, określonych w uchwale.

§ 7. Ustanawia się następujące wymagania ogólne dla obiektów małej architektury, w tym mebli miejskich, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych:

- 1) zakaz stosowania obiektów małej architektury o kolorach jaskrawych, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu - błyskowe lub pulsujące,
- 2) zakaz lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości i światła szlaków pieszych,
- 3) zakaz stosowania nowych obiektów małej architektury o wysokości większej niż 5m,
- 4) dopuszczenie stosowania na obiektach małej architektury informacji o ich fundatorze spełniających zasadę - nie więcej niż jedna tablica informacyjna wykonana z metalu w kolorze srebrnym z grawerem w kolorze czarnym, której wielkość odpowiada powierzchni formatu A6 (10,5 cm x 14,8 cm), z zastrzeżeniem dalszych przepisów,
- 5) nakaz zachowania i bieżącej konserwacji obiektów małej architektury o znaczeniu historycznym (np. tablice, pomniki, płyty w tym - zabytkowe), z jednoczesną ochroną kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów,
- 6) nakaz stosowania dla elementów małej architektury, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych (np. barierki uliczne, przystankowe, kosze na śmieci itp.) następujących barw - czerni (RAL 8011 lub 9017), ciemnej zieleni (RAL 6005) i szarości (RAL 7037) oraz stali nierdzewnej i ocynkowanej,
- 7) nakaz dostosowania obiektów małej architektury do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych, osi i ciągów widokowych, oraz krajobrazu kulturowego.
- 8) nakaz stosowania w obrębie każdego nowego zespołu zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej zawierającego więcej niż 30 mieszkań - urządzonych i wyposażonych placów zabaw o powierzchni nie mniejszej niż 35m² + 0,5m² ka każde mieszkanie powyżej 30, przy czym co najwyżej 30% ogrodzonego terenu placu zabaw może znajdować się poza zasięgiem stref bezpiecznych od urzędzeń.

§ 8. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury w strefie A:

- 1) zakaz:
 - a) stosowania nowych obiektów małej architektury wyższych niż 3,5 m,
 - b) sytuowania kontenerów KP-7, kontenerów na odpady wielkogabarytowe i kontenerów na odzież używaną, poza przystosowanymi do tego celu osłonami i wiatami śmietnikowymi,
 - c) sytuowania placów zabaw i wolnostojących urządzeń zabawowych, rekreacyjnych i sportowych,
- 2) dopuszczenie:
 - a) sytuowania kontenerów KP-7 na gruz budowlany i związanych z akcją „wystawka” na czas nie dłuższy niż 14 dni,
 - b) sytuowania placów zabaw i wolnostojących urządzeń zabawowych na terenach szkół, przedszkoli i żłobków,
 - c) sytuowania placów zabaw i wolnostojących urządzeń zabawowych oraz ekspozytorów, jeśli towarzyszą imprezom miejskim, przez czas nie dłuższy niż 7dni,
 - d) stosowania ulicznych źródeł wody pitnej o maksymalnej wysokości 1,6 m oraz maksymalnej szerokości 0,5 m,
 - e) iluminacji obiektów małej architektury;
- 3) nakaz:
 - a) stosowania elementów małej architektury z drewna, stali, odlewów żeliwnych, kamienia lokalnego, szkła przezroczystego i jego imitacji, oraz zachowania kolorów naturalnych tych materiałów, a w przypadku elementów drewnianych - z zastosowaniem farb nie zamazujących jego rysunku drewna, z wyłączeniem placów zabaw,
 - b) stosowania elementów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych,

§ 9. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury w strefie B:

1) dopuszczenie:

- a) stosowania ulicznych źródeł wody pitnej,
- b) iluminacji obiektów małej architektury;

2) nakaz - stosowania elementów małej architektury ze stali, szkła przezroczystego i matowego oraz kamienia lokalnego i betonu architektonicznego, z wyłączeniem placów zabaw,

§ 10. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury w strefach C:

1) dopuszczenie - iluminacji obiektów małej architektury;

2) nakaz - stosowania elementów małej architektury ze stali, szkła przezroczystego i matowego oraz kamienia lokalnego i betonu architektonicznego, a także z tworzyw sztucznych,

§ 11. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury w strefach D, tj. dopuszczenie:

- 1) stosowania innych barw - niż wskazane w części ogólnej,
- 2) iluminacji obiektów małej architektury;

§ 12. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury w strefach F:

1) dopuszczenie:

- a) stosowania drewna, lin, sznurów, stali i jej imitacji, oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw,
- b) iluminacji obiektów małej architektury;

2) nakaz:

- a) stosowania elementów małej architektury z drewna, lin, sznurów, białego dolomitu oraz ich imitacji, z wyłączeniem placów zabaw,
- b) dostosowania obiektów małej architektury do charakteru wnętrz krajobrazowych,
- c) zachowania i uwzględnienia ciągów oraz osi widokowych,
- d) projektowania przestrzeni parków z wykorzystaniem naturalnego ukształtowania terenu, w szczególności z wykorzystaniem elementów umożliwiających rekreację, takich jak altany, siedziska, leżaki, drewniane pomosty,
- e) komponowania obiektów małej architektury z nawierzchnią i oświetleniem w jednolitej stylistyce, tworzącej wraz z zielenią spójną kompozycję w ramach ciągłości wizualnej;
- f) projektowania obiektów małej architektury służących rekreacji w połączeniu z nasadzeniami zieleni ozdobnej, parkowej i izolacyjnej.

§ 13. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania obiektów małej architektury w strefach G, nakaz:

- 1) kontynuowania stylistyki obiektów małej architektury sytuowanych na terenach ciągłości wizualnej, z zachowaniem w pozostałych strefach (przez które wytyczony jest dany ciąg) zasad przyjętych w tej strefie a w przypadku kontynuacji ciągłości wizualnej przez różne strefy należy przyjąć wymagania dla strefy wyższej;
- 2) komponowania obiektów małej architektury z nawierzchnią i oświetleniem w jednolitej stylistyce, tworzącej wraz z zielenią spójną kompozycję w ramach ciągłości wizualnej;
- 3) projektowania obiektów małej architektury służących rekreacji w połączeniu z nasadzeniami zieleni ozdobnej i izolacyjnej.

Rozdział 4.

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ SZYLDÓW

§ 14. 1. Nie stanowią reklamy informacje umieszczane na drzwiach, oknach lub witrynach zawierające wyłącznie informacje na temat:

- 1) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, pozbawione nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o wielkości odpowiadającej powierzchni formatu A6 (10,5 cm x 14,8 cm);
- 2) godzin otwarcia lokalu, o wielkości odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm);
- 3) ochrony/monitoringu obiektu, pozbawione nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę.

2. Zapisy zawarte w uchwale nie znajdują zastosowania względem tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych. W szczególności zapisy uchwały nie znajdują zastosowania względem tablic informacyjno – promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych z różnych źródeł, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi.

§ 15. Na terenie miasta Kamienna Góra ustala się zasady i warunki sytuowania reklam stosownie do poszczególnych stref, określonych w uchwale.

- 1) dla tablic reklamowych, urządzeń reklamowych określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane;
- 2) dla szyldów określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.

§ 16. Ustanawia się następujące wymagania ogólne dla reklam:

- 1) zakaz - sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów imitujących formy znaków drogowych oraz oznakowania miejskiego systemu informacji,
- 2) zakaz - sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów o kolorach jaskrawych, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności: neonów, ekranów LED, LCD, itp.,
- 3) zakaz - stosowania tablic reklamowych w formie banerów,
- 4) zakaz - sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, boniowanie, balustrada, krata, sztukaterie i elementy wymienione jako chronione w kartach adresowych obiektów zabytkowych, a także w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszkleniami, oraz w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia, z zastrzeżeniem dalszych przepisów,
- 5) dopuszczenie sytuowania reklam w wiatach przystankowych komunikacji, przy czym na każdej z nich:
 - a) dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia reklamowego o dwustronnej ekspozycji,
 - b) wielkość urządzenia reklamowego nie może przekroczyć 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości,
 - c) całkowita powierzchnia ekspozycji reklam nie może przekroczyć 4,32 m²,
- 6) dopuszczenie stosowania w treści reklam logo / logotypów - znaków towarowych zarejestrowanych w odpowiednim urzędzie ds. własności przemysłowej - wykorzystujących kolory jaskrawe, zarejestrowany w odpowiednim urzędzie ds. własności przemysłowej zarejestrowany w odpowiednim urzędzie ds. własności przemysłowej
- 7) pylony reklamowe dopuszcza się wyłącznie poza strefą A i przy usługach, których wielkość powierzchni sprzedaży jest większa niż 400m²,
- 8) totemy reklamowe dopuszcza się wyłącznie poza strefą A i wyłącznie przy usługach, których wielkość powierzchni sprzedaży jest większa niż 2000m².

§ 17. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w strefie A i B:

1) zakaz:

- a) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się,
- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wiszących nad drogami publicznymi i placami - prostopadle do elewacji, w skrajni drogowej,
- d) sytuowania kasetonów reklamowych w strefie A;
- e) stosowania kolorów jaskrawych;

2) dopuszczenie:

- a) sytuowania tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, reklam okolicznościowych i ekspozytorów instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem i 5 dni po ich zakończeniu,
- b) sytuowania gablot ekspozycyjnych.

2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach budowlanych, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych w strefie A i B:

1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych,
- b) sytuowania więcej niż jednego urządzenia reklamowego rozumianego jako urządzenie reklamowe (oprócz szyldu) służącego reklamie danej działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona,
- c) sytuowania na elewacji budynku urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie,
- d) sytuowania urządzeń reklamowych wystających poza lico elewacji w miejscu montażu na więcej niż 5cm,
- e) sytuowania urządzeń reklamowych powyżej parteru budynku lub powyżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
- f) sytuowania urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, boniowanie, balustrada, okiennica i inne elementy opisane jako chronione w kartach adresowych obiektów), w sposób zakłócający proporcje pomiędzy ścianami a przeszklzeniami, a także w sposób zasłaniający okna i drzwi od wewnętrznej strony przeszklenia,
- g) sytuowania urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych (z wyłączeniem marek dystrybucyjnych, dostępnych w ogródku), balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej,
- h) sytuowania urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i infrastruktury energetycznej z wyłączeniem urządzeń reklamowych o powierzchni odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm) instalowanych na czas kampanii wyborczych i referendalnych, z zastrzeżeniem ich zdemontowania do 30 dni od zakończenia kampanii i zgodnie z przepisami odrębnymi;

2) dopuszczenie:

- a) stosowania urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność,
- b) sytuowania gablot ekspozycyjnych, urządzeń reklamowych danej działalności, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, o maksymalnej powierzchni 1m², stanowiącej nie więcej niż 20% powierzchni witryny. Urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny,
- c) sytuowania gablot ekspozycyjnych

- d) sytuowania nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym elewacji budynku i innych urządzeniach instalowanych przy lub na budynku w związku z prowadzeniem zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych, na czas faktycznego wykonywania robót na elewacjach, nie dłużej jednak niż przez 8 miesięcy,
- e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu, na następujących zasadach:
- sytuowania nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola,
 - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekroczyć wielkości formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);
- f) sytuowania urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych na czas kampanii wyborczych i referendalnych - do 30 dni przed dniem wyborów, referendum, przy czym powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać 1 m²,
- g) stosowania reklam i urządzeń reklamowych w grubości nie większej niż 5 cm - co nie stanowi naruszenia wejścia w działkę sąsiednia w rozumieniu przepisów szczególnych - wymagającej uzyskania prawa do dysponowania nieruchomością na cele budowlane,
- h) stosowania murali przy czym w obrębie ośrodka historycznego miasta z poszanowaniem przepisów odrębnych:
- i) stosowania markiz bez kolorów jaskrawych;
- 3) nakaz:
- a) sytuowania urządzeń reklamowych poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra i do parapetów okien I piętra - na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, a powierzchnia reklamy nie może przekroczyć 1 m². Urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz do pozostałych reklam sytuowanych na obiekcie,
- b) sytuowania urządzeń reklamowych poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na elewacji budynku, na której nie znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, na następujących zasadach:
- umieszczonych w formie modułowej na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni reklamowej dla każdego z podmiotów prowadzących działalność w obiekcie,
 - umieszczonych w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2 m nad poziomem terenu,
 - umieszczonych w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów, flankujących z jednej lub z obu stron główne wejście do budynku lub wjazd na podwórze,
 - umieszczonych w jednorodny sposób w obrębie elewacji budynku,
 - posiadających jednakową wysokość i szerokość oraz o jednakową powierzchnię przy dopuszczonej różnicy nie przekraczającej 0,5 m² dla wszystkich urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji obiektu, w obszarze jednego poziomego lub dwóch pionowych pasów,
- c) stosowania urządzeń reklamowych z zastosowaniem zbliżonej typografii dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku,
- d) sytuowania urządzeń reklamowych umieszczanych na elewacji budynku lub na witrynie, gdzie odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi urządzenia reklamowego nie może przekraczać 15 cm, a dla urządzeń reklamowych będących gablotami odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi gabloty nie może przekraczać 25 cm,
- e) dostosowania szyldów, reklam i urządzeń reklamowych - do pierwszego umieszczonego na elewacji, w obrębie jednego budynku,

f) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

§ 18. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania reklam w strefie C, D i E:

1) zakaz - sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, w otworach okiennych oraz wejściach do budynków i lokali w sposób przesłaniający otwarte do wewnątrz skrzydła okien, drzwi, bram i krat oraz utrudniający swobodne poruszanie się,

2) dopuszczenie:

a) sytuowania tymczasowych wolnostojących tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, reklam okolicznościowych i ekspozytorów, instalowanych na czas trwania imprez miejskich nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem i 5 dni po ich zakończeniu,

b) sytuowania gablot ekspozycyjnych.

2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania reklam na obiektach budowlanych, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych w strefie C, D i E:

1) zakaz:

a) stosowania więcej niż dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych (oprócz szyldu) służących reklamie danej działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona,

b) sytuowania na elewacji budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością prowadzoną w obiekcie,

c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powyżej parteru budynku lub gzymsu oddzielającego parter od pierwszego piętra,

d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, ekranach akustycznych, obiektach małej architektury, elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, balustradach, murach, konstrukcjach oporowych oraz urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej,

e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych,

2) dopuszczenie:

a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność,

b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych danej działalności, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, o maksymalnej powierzchni 1 m², stanowiącej nie więcej niż 20% powierzchni witryny. Urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny,

c) sytuowania nie więcej niż jednej nieoświetlonej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym elewacji budynku i innych urządzeniach instalowanych przy lub na budynku w związku z prowadzeniem zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych, na czas faktycznego wykonywania robót na elewacjach, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy. Powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania,

d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu na następujących zasadach:

- sytuowania nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola,

- wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekroczyć wielkości odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm),

e) stosowania markiz,

f) stosowania murali;

3) nakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, a powierzchnia reklamy nie może przekroczyć 1 m². Urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz do pozostałych reklam sytuowanych na obiekcie,
- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w linii parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra płasko na elewacji budynku, na której nie znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, na następujących zasadach:
 - umieszczonych w formie modułowej na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni reklamowej dla każdego z podmiotów,
 - umieszczonych w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2 m nad poziomem terenu,
 - umieszczonych w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów, flankujących z jednej, lub z obu stron główne wejście do budynku lub wjazd na podwórze,
 - o jednakowej wysokości i szerokości oraz o jednakowej powierzchni nie przekraczającej 0,5 m² dla wszystkich urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji obiektu, w obszarze jednego poziomego lub dwóch pionowych pasów,
- c) zachowania łącznej powierzchni tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym szyldów) znajdujących się na elewacji budynku w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra nie przekraczającej 20% powierzchni tej elewacji, do której wlicza się powierzchnię drzwi, bram oraz okien i witryn,
- d) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastosowaniem typografii o spójnej kolorystyce dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku,
- e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych na elewacji budynku lub na witrynie, gdzie odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi urządzenia reklamowego nie może przekraczać 15 cm, a dla urządzeń reklamowych będących gablotami odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi gabloty nie może przekraczać 25 cm,
- f) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

§ 19. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania reklam w strefie F:

1) dopuszczenie:

- a) sytuowania tymczasowych tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, reklam okolicznościowych i ekspozytorów, instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem. przy czym całkowita powierzchnia ekspozycji reklamy nie może przekroczyć 8,64 m²,
- b) sytuowania urządzeń reklamowych w witrynie prowadzonej działalności, nie znajdującej się na elewacji, na której znajduje się główne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność,
- c) sytuowania urządzeń reklamowych danej działalności, w witrynie prowadzonej działalności, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia, o maksymalnej powierzchni 1m², stanowiącej nie więcej niż 20% powierzchni witryny. Urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru witryny,
- d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych, informujących o sponsorze lub właścicielu, na następujących zasadach:
 - sytuowania nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na elemencie stanowiącym wyposażenie ogródków gastronomicznych i maksymalnie dwóch tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na lambrekinach otaczających czaszę parasola,
 - wielkość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie może przekroczyć powierzchni 310,8 cm² odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21 cm);

- e) sytuowania urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych na czas kampanii wyborczych i referendalnych - do 30 dni przed dniem wyborów, referendów, przy czym powierzchnia reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie może przekraczać 1 m²,
- f) stosowania reklam i urządzeń reklamowych w grubości nie większej niż 5 cm - co nie stanowi naruszenia wejścia w działkę sąsiednia w rozumieniu przepisów szczególnych - wymagającej uzyskania prawa do dysponowania nieruchomością na cele budowlane;

2) nakaz:

- a) stosowania urządzeń reklamowych poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra i do parapetów okien I piętra - na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, a powierzchnia reklamy nie może przekroczyć 1 m². Urządzenia reklamowe winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz do pozostałych reklam sytuowanych na obiekcie,
- b) stosowania urządzeń reklamowych poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na elewacji budynku, na której nie znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność, na następujących zasadach:
 - umieszczonych w formie modułowej na elewacji budynku z zachowaniem równych proporcji powierzchni reklamowej dla każdego z podmiotów prowadzących działalność w obiekcie,
 - umieszczonych w obszarze jednego poziomego pasa wyłącznie w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2 m nad poziomem terenu,
 - umieszczonych w obszarze maksymalnie dwóch pionowych pasów, flankujących z jednego boku lub z obu stron główne wejście do budynku lub wjazd na podwórze,
 - o jednakowej wysokości i szerokości oraz o jednakowej powierzchni nie przekraczającej 0,5 m² dla wszystkich urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji obiektu, w obszarze jednego poziomego lub dwóch pionowych pasów,
- c) sytuowania urządzeń reklamowych z zastosowaniem zbliżonej typografii dla wszystkich urządzeń reklamowych w obrębie jednego budynku,
- d) sytuowania urządzeń reklamowych umieszczanych na elewacji budynku lub na witrynie, gdzie odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi urządzenia reklamowego nie może przekraczać 15 cm, a dla urządzeń reklamowych będących gablotami odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi gabloty nie może przekraczać 25 cm,
- e) dostosowania szyldów reklam i urządzeń reklamowych - do pierwszych elementów umieszczonego na elewacji, w obrębie jednego budynku,
- f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach budowlanych, służących reklamie prowadzonej działalności w obiekcie, zlokalizowanych strefie F:

§ 20. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obszarach komunikacji - strefie G, z zastrzeżeniem zachowania przepisów odrębnych:

1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości od granicy działki ewidencyjnej na której znajduje się droga, ulica - w odległości mniejszej niż:
 - 10 m dla obszarów GpM i GK,
 - 6 m dla obszarów GM,
 - 3 m dla obszarów Gw,
- b) sytuowania placów zabaw i urządzeń rekreacyjnych w odległości od granicy działki ewidencyjnej na której znajduje się droga, ulica - w odległości mniejszej niż 5 m dla obszarów GpM i GK,

- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zachowaniem odległości pomiędzy nimi mniejszej niż:
- 25 m wzdłuż terenów Gw, GM, z uwzględnieniem reklam sytuowanych w wiatach przystankowych,
 - 50 m wzdłuż terenów GpM,
 - 100 m wzdłuż terenów GK,
 - 5 m w gniazdach reklamowych oznaczonych w załączniku nr 1 - liczone w płaszczyźnie prostopadłej do płaszczyzny ekspozycji
- d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni reklamy innej niż:
- do 6 m² wzdłuż terenów Gw i GM,
 - do 10 m² wzdłuż terenów GpM i GK,
- e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wysokości przekraczającej:
- 4 m dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji do 6 m²,
 - 5 m dla urządzeń reklamowych w formie masztów z flagami oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji do 10 m²,
- f) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niepołączonych trwale z gruntem,
- g) sytuowania tablic reklamowych w formie banerów,
- h) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w promieniu 75 m od granicy geodezyjnej zabytków nieruchomych wpisanych do rejestru zabytków oraz w promieniu 25 m od zabytków nieruchomych znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków,
- i) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż:
- 60 m od osi dróg skrzyżowania na terenach GpM i pozostałych,
 - 45 m od osi dróg skrzyżowania na terenach GM i Gw,
 - 30 m od osi dróg skrzyżowania na terenach Gw,
- j) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w obszarze przedpola widokowego, wzdłuż ciągów widokowych lub wzdłuż osi widokowych, a także w obszarach mogących przesłaniać obiekty wymagające wyeksponowania - wyznaczonych na załączniku nr 1 - w pasie:
- 100 m dla dróg ekspresowych,
 - 50 m dla pozostałych dróg,
- k) stosowania reklam i urządzeń reklamowych z odciągami, montowanych na powierzchni gruntu, na konstrukcjach wymagających obciążenia, na blokach obciążających,
- l) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym o dwustronnej ekspozycji) o płaszczyźnie ekspozycji reklamy równoległej do drogi lub umieszczonej pod kątem od 0° do 30° zawartym między osią drogi a płaszczyzną ekspozycji reklamy,
- m) sytuowania wolnostojących urządzeń reklamowych w formie masztów z flagami,
- n) stosowania reklam pneumatycznych;
- 2) dopuszczenie:
- a) sytuowania tymczasowych tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, reklam okolicznościowych i ekspozytorów, instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,
- b) sytuowania tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z odciągami, montowanych na powierzchni gruntu, na konstrukcjach wymagających obciążenia, na blokach obciążających, stanowiących ofertę sprzedaży nieruchomości przy zachowaniu następujących warunków:
- czas montażu i ekspozycji dopuszczonych urządzeń nie przekracza 90 dni w roku kalendarzowym,

- urządzenia znajdują się w obrębie nieruchomości przeznaczonej do sprzedaży,
 - urządzenia nie znajdują się w przedpolach widokowych,
- c) sytuowania witaczy - poza liniami rozgraniczającymi dróg i ulic wjazdowych do miasta, oraz w obszarze przedpola widokowego,
- d) sytuowania - na terenach obiektów usługowych i obsługi komunikacji samochodowej, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i przepisów szczegółowych uchwały dla poszczególnych stref:
- wolnostojącego, jednego urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m² i wysokości do 9 m,
 - zamiennie dla urządzenia reklamowego o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 18 m² maksymalnie czterech jednakowej wielkości urządzeń reklamowych o powierzchni płaszczyzny reklamowej do 4 m² każde i jednakowej wysokości do 7m,
 - reklam na wiatach dla wózków sklepowych (o gabarytach nie większych niż wiaty),
 - urządzeń reklamowych w formie flag o maksymalnej wysokości 14 m, jednak nie więcej niż sześć urządzeń,
 - sytuowania jednego urządzenia reklamowego w formie pylonu reklamowego lub totemu reklamowego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość;

3) nakaz:

- a) sytuowania w gniazdach reklamowych jednakowych reklam i urządzeń reklamowych, w zakresie ich wymiarów oraz wysokości,
- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w formie wspólnych urządzeń reklamowych, w szczególności totემów (pylonów) dla podmiotów gospodarczych, dla których obszar prowadzonej działalności stanowi ich część wspólną,
- c) sytuowania informacji o właścicielu reklamy lub jego operatorze w formacie nie przekraczającym powierzchni 310,8 cm², odpowiadającej powierzchni formatu A5 (14,8 cm x 21,0 cm) w dolnym lewym rogu reklamy,
- d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

§ 21. Ustala się zasady i warunki sytuowania, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być sytuowane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - na terenie Gminy Miejskiej Kamienna Góra stosownie do poszczególnych stref, określonych w uchwale.

§ 22. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów zlokalizowanych w strefie A i B:

1) zakaz:

- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu dla odrębnej działalności, na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność,
- b) sytuowania szyldów powyżej parteru budynku lub gzymsu (wyżej położonego) rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
- c) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
- d) sytuowania szyldów bliżej niż 15 cm od krawędzi elewacji,
- e) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
- 1 m² dla szyldów w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
 - 0,5 m² dla szyldów na wysięgniku,

2) nakaz:

- a) sytuowania szyldów na elewacji, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności,

- b) sytuowania szyldów na elewacji budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie do 20% powierzchni witryny)
- c) sytuowania szyldów prostopadłych do elewacji na wysięgnikach, o maksymalnym wymiarze nie większym niż – 80 cm mierzonym od elewacji budynku do krańca wysięgnika lub szyldu,
- d) stosowania szyldów z użyciem zbliżonej typografii dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku,
- e) dostosowania szyldów do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,
- f) dostosowania wymiarami, sposobem montażu, szyldów kolejnych - do pierwszego umieszczonego na elewacji,
- g) stosowania szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC.

§ 23. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów zlokalizowanych w strefie C, D i E:

1) zakaz:

- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność i na terenie prowadzonej działalności,
- b) sytuowania szyldów powyżej parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
- c) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
- d) sytuowania szyldów bliżej niż 15 cm od krawędzi elewacji,
- e) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
 - 1 m² dla szyldów w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
 - 0,5 m² dla szyldów na wysięgniku,

2) dopuszczenie sytuowania szyldu na ogrodzeniu budynku, w którym działalność jest prowadzona lub w innym miejscu na terenie nieruchomości, na której znajduje się budynek, w którym prowadzona jest działalność przy czym zasady umieszczania szyldów na ogrodzeniu należy odnieść do zakazów i nakazów jak dla budynków z wyłączeniem wysokości ich umieszczania;

3) nakaz:

- a) sytuowania szyldów w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność,
- b) sytuowania szyldów na ścianie budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie do 20% powierzchni witryny). Szyldy winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,
- c) sytuowania szyldów prostopadłych do elewacji na wysięgnikach, o maksymalnym wymiarze nie większym niż – 80 cm mierzonym od elewacji budynku do krańca wysięgnika lub szyldu
- d) wykonywania szyldów umieszczanych na elewacji budynku z użyciem typografii o spójnej kolorystyce dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku,
- e) dostosowania szyldów kolejnych - do pierwszego umieszczonego na elewacji,
- f) sytuowania szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

§ 24. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów zlokalizowanych w strefie F:

1) zakaz:

- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalność i na terenie prowadzonej działalności,
- b) sytuowania szyldów powyżej parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra,
- c) sytuowania szyldów na wysięgnikach na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
- d) sytuowania szyldów bliżej niż 15 cm od krawędzi elewacji,

- e) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej:
- 1 m² dla szyldów w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi,
 - 0,5 m² dla szyldów na wysięgniku,
- 2) dopuszczenie sytuowania szyldu na ogrodzeniu budynku, w którym działalność jest prowadzona lub w innym miejscu na terenie nieruchomości, na której znajduje się budynek, w którym prowadzona jest działalność przy czym zasady umieszczania szyldów na ogrodzeniu należy odnieść do zakazów i nakazów jak dla budynków z wyłączeniem wysokości ich umieszczania;
- 3) nakaz:
- a) sytuowania szyldów w obrębie parteru lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra na elewacji budynku, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym jest prowadzona działalność,
 - b) sytuowania szyldów na ścianie budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (maksymalnie do 20% powierzchni witryny). Szyldy winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,
 - c) sytuowania szyldów prostopadłych do elewacji na wysięgnikach, o maksymalnym wymiarze nie większym niż – 80 cm mierzonym od elewacji budynku do krańca wysięgnika lub szyldu
 - d) stosowania szyldów umieszczanych na elewacji budynku z użyciem typografii o spójnej kolorystyce dla wszystkich szyldów w obrębie jednego budynku,
 - e) dostosowania szyldów kolejnych - do pierwszego umieszczonego na elewacji,
 - f) stosowania szyldów wykonanych z dibondu, szkła, pleksi, blachy, drewna, aluminium, PVC, folii okiennej matowej.

§ 25. 1. Ustala się zasady, warunki i wymagania dla miejskiego systemu informacyjnego:

- 1) wygląd, wymiary, czcionkę i kolory tabliczki z numerem porządkowym oraz oznaczeń zabytków, i tablicy z nazwą ulicy określa się w załączniku nr 3, przy czym kolory odnoszą się do barw herbu miasta;
- 2) tabliczkę z numerem porządkowym należy umieścić:
 - a) nad głównym wejściem do budynku, w osi otworu drzwi, a jeśli znajdują się tam elementy dekoracyjne elewacji (takie jak: opaska otworu, elementy kamieniarki, boniowanie, balustrada, krata, sztukaterie i elementy wymienione jako chronione w kartach adresowych obiektów zabytkowych) - odległości 15 cm od krawędzi otworu lub od tych elementów i nie wyżej niż parapety okien pierwszego piętra lub gzymsy oddzielające parter od pierwszego piętra, lub
 - b) z prawej strony głównego wejścia do budynku, górną krawędzią na wysokości otworu drzwiowego i w odległości 15 cm od krawędzi otworu lub od dekoracyjnych elementów elewacji,
 - c) na słupku ogrodzenia lub ogrodzeniu - przy furcie wejścia na posesję - jeśli odległość od ogrodzenia do głównego wejścia do budynku jest większa niż 10m, przy czym tabliczkę z numerem porządkowym można umieścić również przy głównym wejściu do budynku, zgodnie z wymaganiami opisanymi w lit. a i b;
- 3) tabliczkę z oznaczeniem zabytku należy umieścić z prawej strony tabliczki z numerem porządkowym - w odległości 3cm od niej;
- 4) tablicę z nazwą ulicy należy umieścić:
 - a) narożnie na budynku, na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu z uwzględnieniem jego elementów dekoracyjnych (takie jak: opaska otworów, elementy kamieniarki, boniowanie, balustrada, krata, sztukaterie i elementy wymienione jako chronione w kartach adresowych obiektów zabytkowych), lub
 - b) na słupku, na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu.

Rozdział 5. ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ

§ 26. Ustala się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane - na terenie Gminy Miejskiej Kamienna Góra stosownie do poszczególnych stref, określonych w uchwale.

§ 27. 1. W celu określenia zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane ogrodzenia, teren Gminy Miejskiej Kamienna Góra dzieli się na cztery obszary:

- 1) obszar o przeważającej funkcji terenów usługowych i mieszkaniowych wielorodzinnych obejmujący strefy oznaczone lit. A, B i C. Zasady odnoszące się do ogrodzeń w tym obszarze mają na celu kształtowanie i zachowanie ładu przestrzennego ze szczególnym uwzględnieniem ochrony istniejących i kreowania nowych przestrzeni publicznych, w postaci ulic, placów, parków, wewnątrz osiedlowych dostępnych dla wszystkich i służących ogółowi;
- 2) obszar o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych obejmujący strefy oznaczone lit. D. Zasady odnoszące się do ogrodzeń w tym obszarze mają na celu kształtowanie spójnych wewnątrz krajobrazowych w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej, o wysokich walorach estetycznych w takiej części - która jest publicznie widoczna (od strony ulicy, placu, skweru itp.);
- 3) obszar o przeważającej funkcji terenów przemysłowych obejmujący strefy oznaczone lit. E. Zasady odnoszące się do ogrodzeń w tym obszarze mają na celu kształtowanie wewnątrz ulic w spójny sposób;
- 4) obszar o przeważającej funkcji terenów zieleni obejmujący strefy F. Zasady odnoszące się do ogrodzeń w tym obszarze mają na celu eliminację ogrodzeń stanowiących bariery krajobrazowe zagrażające kształtowaniu ciągłego i dostępnego publicznie systemu zieleni i mają wspomagać spójny, planowy i długoterminowy rozwój terenów zieleni, w tym ochronę korytarzy ekologicznych;
- 5) obszary komunikacji obejmujące strefy G.

2. Zapisy zawarte w uchwale nie znajdują zastosowania względem ogrodzeń, dla których zasady sporządzania i lokalizowania zostały określone w przepisach odrębnych.

§ 28. Ustanawia się następujące wymagania ogólne dla ogrodzeń:

- 1) nie dopuszcza się stosowania w ogrodzeniach elementów refleksyjnych, odblaskowych i o kolorach jaskrawych,
- 2) w ogrodzeniach dopuszcza się stosowanie kamienia lokalnego,
- 3) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w kolorach matowej czerni (RAL 8011 lub 9017), ciemnej zieleni (RAL 6005) i szarości (RAL 7037),
- 4) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń z metalu oraz tradycyjnych materiałów takich jak cegła klinkierowa, i drewno z zachowaniem ich naturalnych kolorów,
- 5) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń tymczasowych, pełnych na czas trwania budowy.
- 6) wymaga się stosowania ogrodzeń - ażurowych lub panelowych dla wyodrębnionych placów zabaw oraz żłobków, przedszkoli, szkół, oraz obiektów sportowych, w tym boisk, kortów tenisowych,
- 7) wymaga się stosowania ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyków, zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych,
- 8) wymaga się w ogrodzeniach o długości większej niż 30 m zapewnienia prześwitów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm, w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde 30 m ogrodzenia w celu umożliwienia migracji zwierząt, za wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń miejsc przeznaczonych wyłącznie do wyprowadzania psów,
- 9) nie ustanawia się wymagań dla ogrodzeń związanych z produkcją rolniczą, hodowlaną i gospodarką leśną,
- 10) dla rozdzielenia funkcjonalnego dopuszcza się stosowanie elementów wygrodzień.

§ 29. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w obszarze o przeważającej funkcji terenów usługowych i mieszkaniowych wielorodzinnych, obejmującym strefy oznaczone lit. A, B i C:

- 1) zakaz:
 - a) stosowania ogrodzeń, z wyjątkami podanymi w dopuszczeniach i nakazach,
 - b) stosowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych betonowych przęsł,

2) dopuszczenie:

- a) stosowania ogrodzeń ogródków przydomowych, na terenach do których prawo własności ma wspólnota mieszkaniowa lub dzierżawca, który otrzymał teren w dzierżawę, użyczenie - od Gminy Miejskiej,
- b) stosowania ogrodzeń systemowych ogródków gastronomicznych,
- c) stosowania ogrodzeń w formie żywopłotów, których wyłącznym elementem są rośliny,
- d) stosowania ogrodzeń z koszy gabionowych wypełnionych kamieniem łamanym, przy czym drut koszy należy dostosować kolorem do koloru kamienia,
- e) stosowania ogrodzeń podkreślających historyczne podziały w obrębie starego miasta - o wyrazie przestrzennym określonym zgodnie z ustawą o ochronie zabytków,

3) nakaz:

- a) stosowania ogrodzeń - ażurowych i panelowych wyodrębnionych placów zabaw oraz żłobków, przedszkoli i szkół,
- b) stosowania wysokości ogrodzenia, o którym mowa w pkt 2 lit. a - nie większej niż 1,5 m,
- c) stosowania wysokości ogrodzenia, o którym mowa w pkt 2 lit. b - nie większej niż 1,1 m,
- d) stosowania wysokości ogrodzenia, o którym mowa w pkt 2 lit. c - nie większej niż 2,2 m,
- e) stosowania wysokości ogrodzenia, o którym mowa w pkt 2 lit. d i lit. e oraz w pkt 3 lit. a - nie większej niż 1,8 m.

§ 30. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w obszarze o przeważającej funkcji terenów mieszkaniowych jednorodzinnych, obejmującym strefy oznaczone lit. D:

1) zakaz stosowania ogrodzeń wyższych niż 1,8 m,

2) dopuszczenie:

- a) stosowania ogrodzeń z koszy gabionowych wypełnionych kamieniem łamanym, przy czym drut koszy może być ocynkowany,
- b) stosowania ogrodzeń z betonu architektonicznego,
- c) stosowania ogrodzeń panelowych z zastrzeżeniem zastosowania łącznie z nimi wysadzenia roślinności w formie żywopłotu lub pnączy przy ogrodzeniu pełnym od strony przestrzeni publicznej,

3) nakaz - stosowania ogrodzeń ażurowych.

§ 31. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w obszarze o przeważającej funkcji terenów przemysłowych, obejmującym strefy oznaczone lit. E.

1) dopuszczenie - stosowania ogrodzeń z koszy gabionowych wypełnionych kamieniem łamanym, przy czym drut koszy może być ocynkowany,

2) nakaz:

- a) stosowania ogrodzeń pełnych na nieruchomościach, w których prowadzona jest działalność przekraczająca standardy jakości środowiska w zakresie hałasu, wibracji, zanieczyszczenia powietrza, zanieczyszczenia odpadami, oddziaływania komunikacji,
- b) sadzenia roślinności w formie żywopłotu lub pnączy przy ogrodzeniu pełnym od strony przestrzeni publicznej.

§ 32. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w obszarze o przeważającej funkcji terenów zieleni obejmującym strefy oznaczone lit. F.

1) zakaz stosowania ogrodzeń wyższych niż 2,2 m;

2) dopuszczenie:

- a) stosowania ogrodzeń wokół placów zabaw, zieleńców, ogródków jordanowskich, parków, ogrodów, wybiegów dla psów,
- b) stosowania ogrodzeń dla szkółek roślin,

c) stosowania ogrodzeń rolniczych, w tym elektrycznych pastuchów;

3) nakaz:

a) stosowania ogrodzeń panelowych,

b) sadzenia roślinności w formie żywopłotu lub pnączy przy ogrodzeniu od strony przestrzeni publicznej.

§ 33. Ustala się następujące zasady i warunki odnoszące się do sytuowania ogrodzeń w obszarze obejmującym strefy G:

- 1) dla uniemożliwienia parkowania w niedozwolonych miejscach dopuszcza się stosowanie elementów wygradzeń,
- 2) dla wydzielenia terenów zamkniętych - dopuszcza się stosowanie ogrodzeń na zasadach i warunkach odnoszących się do sytuowania ogrodzeń w obszarze o przeważającej funkcji terenów przemysłowych, obejmującym strefy oznaczone lit. E,
- 3) dla ograniczenia uciążliwości akustycznej terenów komunikacyjnych dopuszcza się stosowanie ekranów akustycznych, zgodnie z odrębnymi przepisami.

Rozdział 6.

PRZEPISY PRZEJCIOWE I KOŃCOWE

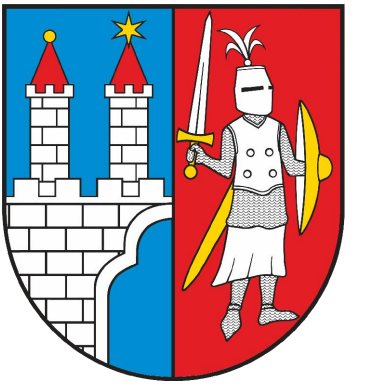
§ 34. Zawarte w uchwale zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń istniejących, sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych obowiązują od dnia wejścia w życie uchwały, z następującymi zastrzeżeniami:

- 1) dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, należy je dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków ich sytuowania, w terminie 36 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały,
- 2) nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale, ogrodzenia istniejące w dniu podjęcia uchwały i dopuszcza się ich remont,
- 3) nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia wpisane do rejestru zabytków oraz do wojewódzkiej i gminnej ewidencji zabytków lub chronione aktami prawa miejscowego.
- 4) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały,
- 5) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, i umieszczone na podstawie skutecznego zgłoszenia lub pozwolenia budowlanego, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 48 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały,
- 6) tabliczki z numerami porządkowymi i tablice z nazwami ulic istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 60 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

§ 35. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kamienna Góra.

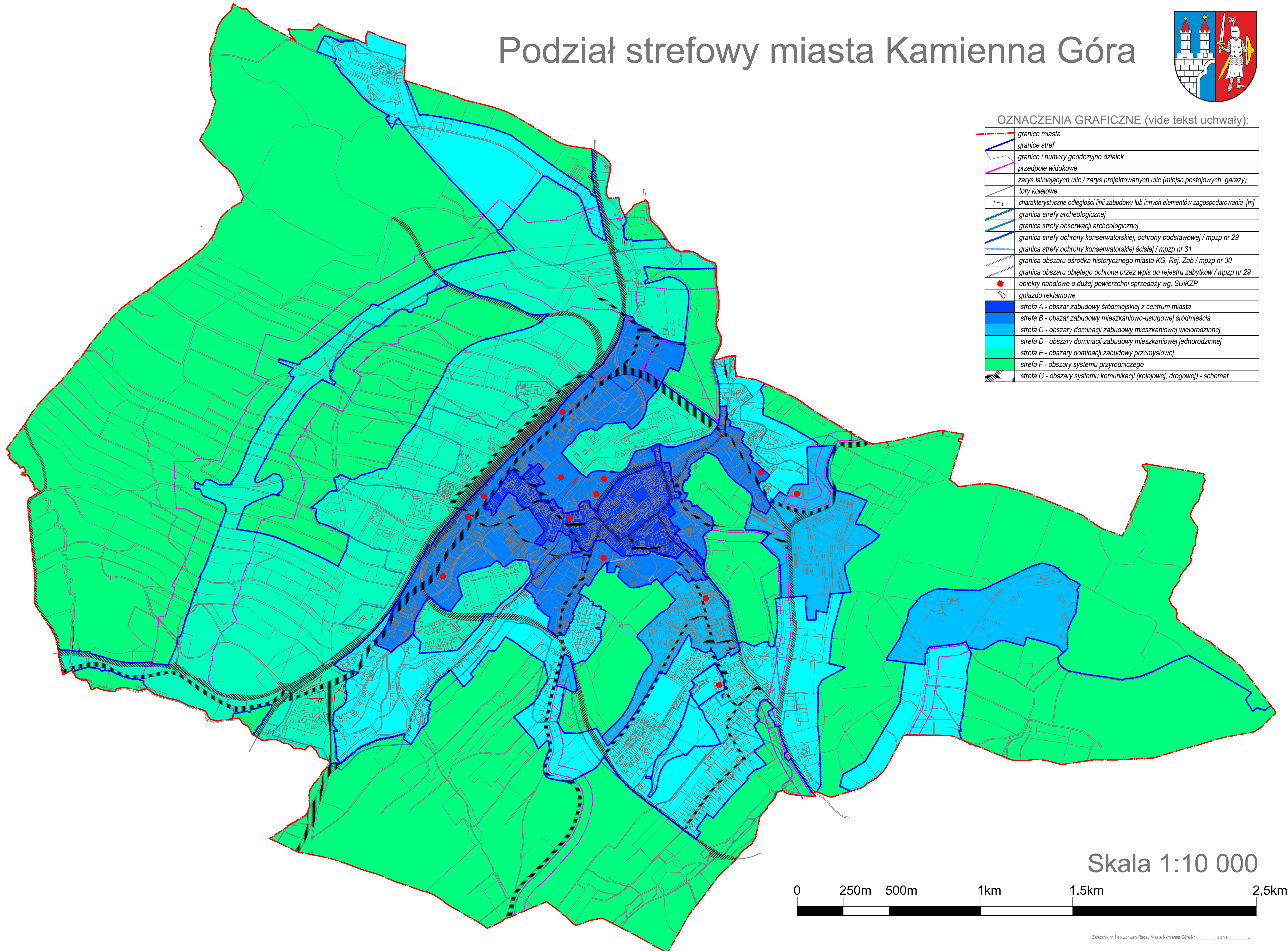
§ 36. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Podział strefowy miasta Kamienna Góra

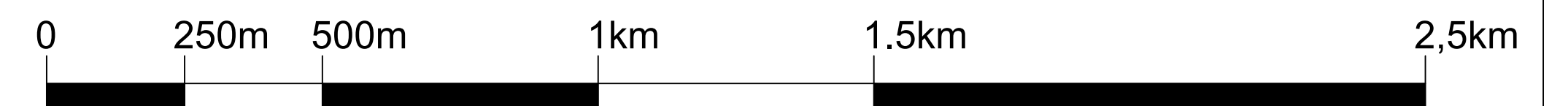


OZNACZENIA GRAFICZNE (vide tekst uchwały):

	granice miasta
	granice stref
	granice i numery geodezyjne działek
	przedpole widokowe
	zarys istniejących ulic / zarys projektowanych ulic (miejsc postojowych, garaży)
	tory kolejowe
	charakterystyczne odległości linii zabudowy lub innych elementów zagospodarowania [m]
	granica strefy archeologicznej
	granica strefy obserwacji archeologicznej
	granica strefy ochrony konserwatorskiej, ochrony podstawowej / mpzp nr 29
	granica strefy ochrony konserwatorskiej ścisłej / mpzp nr 31
	granica obszaru ośrodka historycznego miasta KG, Rej, Zab / mpzp nr 30
	granica obszaru objętego ochroną przez wpis do rejestru zabytków / mpzp nr 29
	obiekty handlowe o dużej powierzchni sprzedaży wg. SUiKZP
	gniazdo reklamowe
	strefa A - obszar zabudowy śródmiejskiej z centrum miasta
	strefa B - obszar zabudowy mieszkaniowo-usługowej śródmieścia
	strefa C - obszary dominacji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej
	strefa D - obszary dominacji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej
	strefa E - obszary dominacji zabudowy przemysłowej
	strefa F - obszary systemu przyrodniczego
	strefa G - obszary systemu komunikacji (kolejowej, drogowej) - schemat



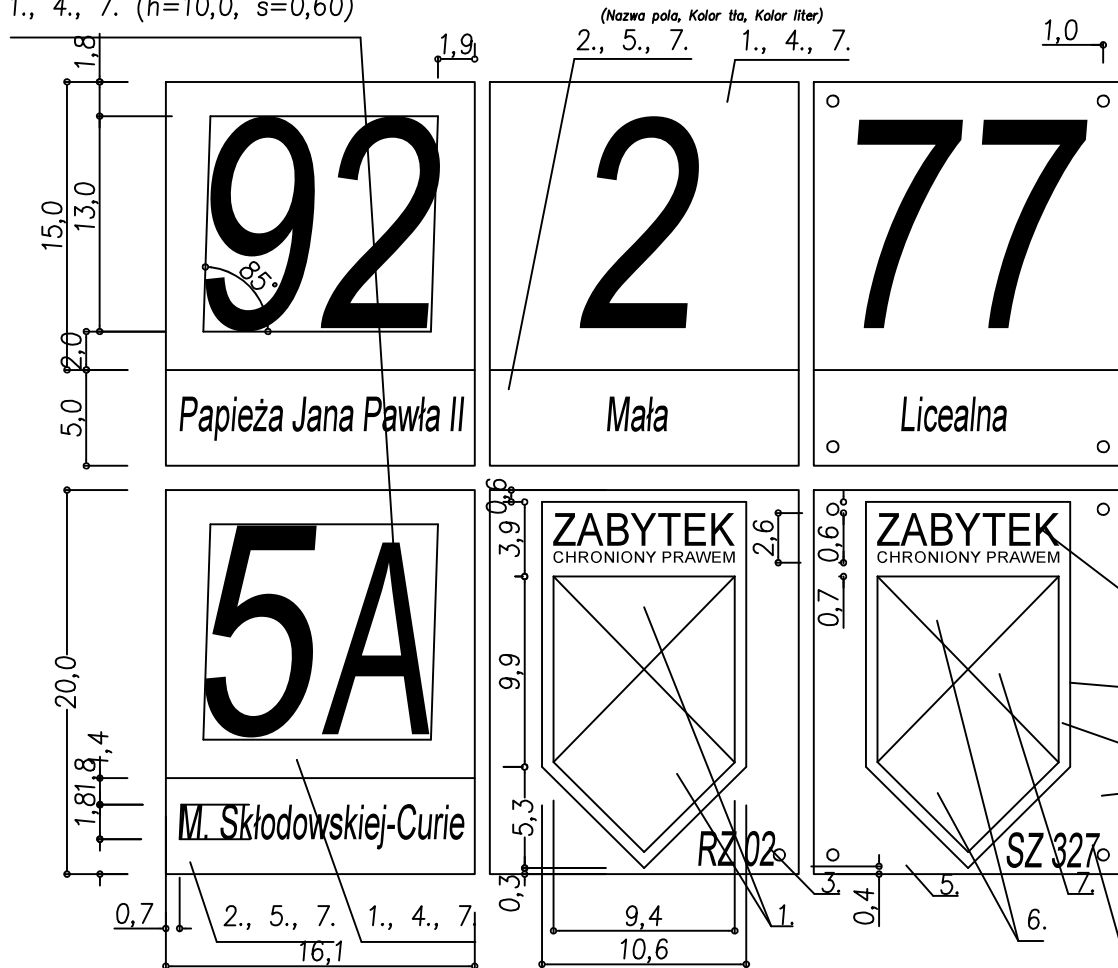
Skala 1:10 000



Załącznik nr 1 do Uchwały Rady Miasta Kamienna Góra Nr _____ z dnia _____

Wzory tablic numerów porządkowych budynków oraz oznaczeń zabytków.

1., 4., 7. (h=10,0, s=0,60)



Wymiary podano w [cm], dopuszczalna tolerancja - ±1mm. Nazwy ulic i numerów podano przykładowo. Czcionka "Arial" pochylenie 5°, szerokość cyfr = 0,76, liter = 0.60.

1. Strefa numeru.
2. Strefa nazwy ulicy.
3. Strefa numeru: RZ - Rejestru zabytków, SZ - Spisu zabytków.
4. Kolor niebieski.
5. Kolor czerwony.
6. Kolor niebieski jasny.
7. Kolor biały.
8. Kolor czarny.

Napis prosty, kolor 8. (h=1,7cm, sz = 0,88)
(h=0,6cm, sz = 1,05)
Linia konturowa, kolor czarny, grubość - 2mm.

Uwaga: Dla tablicy zawierającej numer dwucyfrowy i litere - szerokość można zwiększyć do 6,0cm.

3. 8. (h=1,6cm, sz = 0,6)

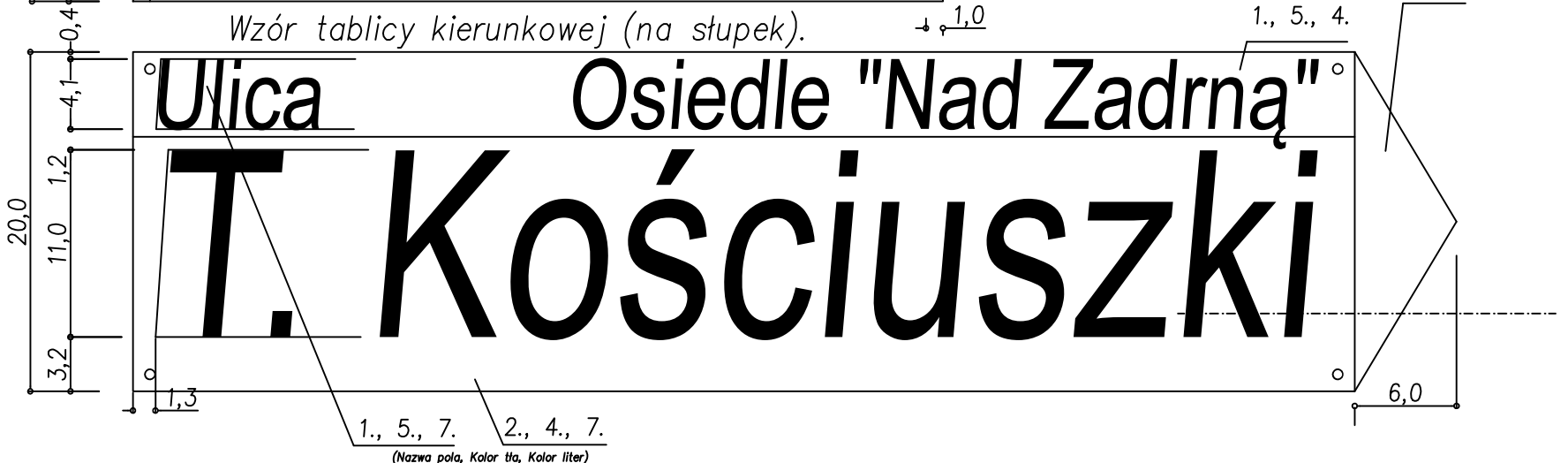
Wzory tablic z nazwami ulic.
Wzór tablicy na budynek.



Wymiary podano w [cm], dopuszczalna tolerancja - ±1mm. Nazwy ulic i oznaczeń podano przykładowo. Czcionka "Arial" pochylenie 5°, szerokość nazw ulic = 0,76, oznaczeń = 0,80.

1. Strefa nazw i oznaczeń.
2. Strefa nazwy ulicy.
4. Kolor niebieski.
5. Kolor czerwony.
7. Kolor biały.
8. Strzałka kierunku.

Wzór tablicy kierunkowej (na słupek).



Załącznik Nr 3 do uchwały Nr

Rady Miasta Kamienna Góra

z dnia.....2020 r.

Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu planu.

W wyznaczonym terminie wpłynęły ... uwagi do projektu uchwały. Burmistrz Miasta Kamienna Góra Zarządzeniem uwzględnił / nie uwzględnił Rada Miasta Kamienna Góra zajęła stanowisko w uchwale z dnia z rozstrzygnięciem uwag, w zakresie:

UZASADNIENIE

Zadaniem niniejszej uchwały jest dążenie do przywrócenia, zachowania i kształtowania ładu przestrzennego na obszarze miasta Kamienna Góra poprzez opracowanie zasad w formie prawa miejscowego w zakresie zasad i warunków sytuowania reklam, szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz obiektów małej architektury i ogrodzeń, jako ważnego czynnika służącego uporządkowaniu form przestrzeni i powstrzymanie ich chaotycznego obrazu w przestrzeni publicznej, a nie ich likwidacji jako takich.

Podstawą przyjęcia tych zasad jest Uchwała Rady Miasta Kamienna Góra Nr ____, z dnia ____, w sprawie przygotowania przez Burmistrza Miasta Kamienna Góra projektu uchwały Rady Miasta w sprawie „zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”. Z założeniem, przygotowania instrumentu polityki przestrzennej, umożliwiającego przywrócenie, zachowanie i ukształtowanie ładu przestrzennego, ochronę krajobrazu kulturowego i tożsamości miasta, a także poprawę jego wizerunku i estetyki.

Niniejsza uchwała zbuduje instrumenty pozwalające na skuteczną poprawę estetyki przestrzeni publicznych, a także będzie wsparciem w procesie rewitalizacji zdegradowanej tkanki miejskiej, pozwoli przeciwdziałać negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni miasta, w tym szczególnie niekontrolowanej ekspansji reklamy zewnętrznej w krajobrazie miejskim. Szyldy, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia winny być projektowane w poszanowaniu układu urbanistycznego oraz w harmonii z architekturą, w którą zostają wkomponowane.

Tak pojęte i konsekwentnie realizowane działania, przyczynią się w sposób zauważalny do poprawy jakości przestrzeni publicznej, stanowiącej dobro wspólne oraz do skutecznej ochrony dziedzictwa kulturowego, służąc celowi wzmocnienia aktywności, poczucia tożsamości i przynależności jej użytkowników, a także ogólnej lepszej jakości życia mieszkańców.