

UZASADNIENIE

do uchwały w sprawie: przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Kamienna Góra.

Potrzeba przyjęcia regulacji, tj. projektu uchwały - w zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń wynika z art. 7 pkt 5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 roku o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Przepis ten wprowadził zmiany do obowiązującej już ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, gdzie po art. 37, dodano art. 37a-37e wskazujące na przedmiot i tryb przyjęcia tzw. „uchwały reklamowej”.

Regulacja wyraża się w zamiarze zdefiniowania ładu przestrzennego obejmującego nośniki reklamowe, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia w zgodzie z obowiązującym prawem. Dość powszechny w mieście chaos reklamowy - degraduje przestrzeń miejską, i miejski krajobraz. Wymagania określone w obowiązujących opracowaniach planistycznych z racji ich powstania w różnym czasie (od 1993 roku), w różnej skali i pod rządami różnych przepisów - zawierają różne i niespójne regulacje - nie powiązane ciągami komunikacyjnymi. Niewielka lecz zurbanizowana część miasta - bez miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego - pozbawiona jest regulacji w tym zakresie. Powoduje to konieczność przyjęcia bardziej racjonalnych zasad kształtowania tych elementów w przestrzeni. Zmiana obowiązujących w tym zakresie przepisów (jw.) dała nowe możliwości zarówno w określaniu zasad umieszczania nośników i urządzeń reklamowych w krajobrazie, jak i egzekwowania przestrzegania tych przepisów.

Ponadto uchwała określi warunki i termin dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych. Przygotowanie uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane da konkretne narzędzie do egzekwowania na terenie całego miasta ustalonych wymogów, w postaci możliwości nakładania kar pieniężnych. W dalszej kolejności umożliwi podjęcie uchwały w sprawie wprowadzenia i ustalenia wysokości opłaty reklamowej od umieszczonych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Zakłada się jednocześnie prowadzenie prac i debaty nad ustaleniem ww. zasad i wysokości opłaty reklamowej.

Ustalenie ww. zasad pozwoli na skuteczne realizowanie poprawy estetyki miasta, ochronę krajobrazu kulturowego, przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni miejskiej, w tym w szczególności zjawiska niekontrolowanej ekspansji reklamy zewnętrznej.

Zakłada się, że uchwała nie spowoduje obciążenia budżetu miasta.

Krajobraz miasta jest cennym obszarem łączącym w sobie walory przyrodnicze, otwarcia widokowe na panoramę Karkonoszy z elementami krajobrazu kulturowego, włączając w to zwartą zabudowę miejską, jak i zabudowę rozproszoną w przestrzeni. Nośniki i urządzenia reklamowe montowane są obecnie bez poszanowania dla otoczenia co powoduje utratę wartości tej przestrzeni. Wyrażna presja społeczna w tej sprawie potwierdza zasadność procedowania niniejszej uchwały.

Biorąc pod uwagę powyższe uznaje się za konieczne rozpoczęcie procedury określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.