

WNIOSKODAWCA:	Kamienna Góra, dnia:
imię i nazwisko / nazwa / adres/ e-mail/ telefon	BURMISTRZ MIASTA KAMIENNA GÓRA
	Urząd Miasta PL. Grunwaldzki nr 1 58-400 KAMIENNA GÓRA
	BIURO ARCHITEKTA MIASTA (BAM)
	email: architekt@kamiennagora.pl
	tel. 75 645 51 35 - pok. 310

**WNIOSEK O WYDANIE OPINII NA TEMAT ZGODNOŚCI LOKALIZACJI I FORMY REKLAMY
z uchwałą Rady Miasta Nr XLVI/293/21 z dnia 27 października 2021 r.**

Wniosek dotyczy umieszczenia nowej reklamy* / istniejącej reklamy*		
1. Rodzaj reklamy (zgodnie z definicją)		
2. Lokalizacja:		
1) reklama wolnostojąca: działka ewidencyjna	nr	obręb
2) reklama na budynku lub ogrodzeniu:	ul.	nr
3. Materiał z jakiego reklama będzie wykonana:		
4. Sposób montażu:		
5. Podstawowe wymiary:		
1) tablicy reklamowej:		
a) wysokość [cm] -		
b) szerokość [cm] -		
c) powierzchnia reklamowa [m ²] -		
d) grubość (jeśli dotyczy) [cm] -		
2) wysokość usytuowania reklamy wolnostojącej nad poziom terenu, opis konstrukcji, sposobu mocowania do podłoża, fundamentu, itp.:		
6. Miejsce usytuowania, treść reklamy, kolorystyka, itp.:		
1) miejsce sytuowania (na obiekcie*, wolnostojąca*, na ogrodzeniu*, inne:)		
2) odległość do najbliższej reklamy istniejącej (dot. tylko reklam wolnostojących)		
3) ekspozycja reklamy: jednostronna*/ dwustronna*		
4) treść reklamy: według załącznika*, inny*		
5) kolorystyka:		
6) reklama podświetlana tak* / nie*		
7) w przypadku reklam podświetlanych należy podać sposób oświetlenia:		
7. Planowany termin ekspozycji	od dnia	do dnia
8. Wnioskodawca dysponuje*/nie dysponuje* skutecznie dokonany zgłoszeniem lub pozwoleniem na budowę		

*Niepotrzebne skreślić

Załączniki:

- 1) mapa z orientacyjną lokalizacją (reklamy wolnostojące)
- 2) rysunki lub zdjęcia elewacji budynku wraz z wizualizacją lokalizacji reklamy na obiekcie
- 3) projekt graficzny reklamy w kolorze
- 4) pełnomocnictwo (w przypadku, gdy Wnioskodawca ustanowił pełnomocnika - opłata 17zł)
- 5) w zależności od charakteru reklamy zastrzega się możliwość zażądania dodatkowych opracowania, informacji

Definicje ustawowe:

1. **Reklamą** jest: „upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”.
2. **Tablicą reklamową** jest: „przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”.
3. **Urządzeniem reklamowym** jest: „przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z przeznaczeniem”.
4. **Szyldem** jest: „tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informująca o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują”.

Opinia nie zwalnia z obowiązku wynikającego z prawa budowlanego tzn. wystąpienia o pozwolenie na budowę lub zgłoszenia zamiaru prowadzenia robót budowlanych.

Niniejszy wniosek oraz opinia nie podlegają opłacie skarbowej na podstawie art. 3 ustawy z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej (Dz. U. 2021, poz.1923).